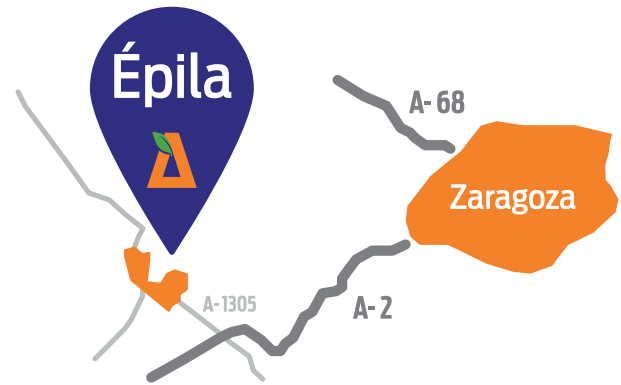


bonÀrea proyecta un nuevo centro alimentario en Aragón para continuar creciendo

Actualmente, el centro alimentario “La Closa” de Guissona todavía tiene capacidad para abastecer a las nuevas aperturas de tiendas bonÀrea previstas dentro de los próximos 5 años. Más allá de este plazo, tanto por capacidad productiva como logística, ya **se ha empezado a proyectar un segundo gran centro productivo en un lugar estratégico** de cara a la expansión de las tiendas bonÀrea (zonas de la Ribera del Ebro, zona centro, norte y levante de la Península).

Este nuevo centro productivo se emplazará en la **localidad aragonesa de Épila**, en la zona del Valle del Ebro. En este sentido bonÀrea Agrupa ya ha llegado a un acuerdo con el Gobierno de Aragón y el Ayuntamiento de Épila para iniciar este nuevo proyecto. Destacar que **en esta comunidad bonÀrea tiene, desde hace mucho tiempo, miles de socios y accionistas, fábricas de piensos y varias instalaciones en Bujaraloz, granjas en Sena, distribuciones agrarias y cárnicas y 50 tiendas bonÀrea.**

Las obras empezarán en 2019 y se desarrollarán a lo largo de 10 años, replicando la mayoría de las produc-



ciones del centro de Guissona. La inversión prevista para este nuevo centro, que se ubicará en una **parcela de 140 hectáreas, es superior a los 400 millones de euros y prevé la creación de más de 4.000 puestos de trabajo, entre directos e indirectos.**

Remarcar que **el centro de Guissona**, que actualmente suministra a 450 tiendas bonÀrea, **no solamente se mantendrá, sino que incrementará su capacidad**, actualizando al máximo sus medios productivos para atender a las actuales y futuras nuevas tiendas bonÀrea de Catalunya, a los servicios Horeca/Food Service y Cash y especialmente a los pedidos online, con servicio a box, tiendas o domicilio.





Feria Zaragoza FIGAN

Del 28 al 31 de marzo bonÀrea Agrupa ha estado presente con un stand en la FIGAN en esta 13a edición de la **feria internacional para la producción animal**. Una Feria con más de 70.000 visitantes y muy importante dentro de su sector. Nuestro stand fue uno de los más visitados de toda la feria, con una **gran acogida de nuestra marca por parte de la organización de la Feria y de todos los estamentos políticos de Aragón**; la novedad del stand fue el proyecto de Épila.

6a Promoción de contratos de formación

El pasado febrero empezó la 6a promoción de Certificado de profesionalidad, para aprender el oficio de operario de la industria cárnica. Unos veinte jóvenes más han conseguido incorporarse en el mundo laboral. **Hemos llegado ya a un total de 120 jóvenes de Guissona y alrededores que han conseguido un contrato laboral en bonÀrea Agrupa.**



Profesores de dual europeos visitan la CAG

Dentro del programa de intercambio de experiencias en formación Dual, representantes de las universidades europeas (Alemania, Suiza, Italia,...) referentes en materia Dual quisieron **conocer de primera mano el modelo de formación dual Universitaria que realizamos en bonÀrea Agrupa**, que empieza a ser conocido a nivel internacional.



Matadero de Aves consigue el certificado IFS

En el mes de marzo en bonÀrea Agrupa hemos conseguido otro reto que nos habíamos marcado, la IFS del Matadero de Aves y, además, **¡con muy buena nota! ¡Un 96 sobre 100!**



El departamento quiere dar las gracias a todos, tanto interno como externo, que ha participado en la auditoría, ya sea en su preparación o bien durante el desarrollo de la misma y agradecer la paciencia, el compromiso y la implicación que han mostrado.

Noticias como esta dan sentido a las cosas que hacemos. Es cuando se ve **la verdadera magnitud de esta empresa y está en las personas que forman parte de ella.**

¡¡¡MUCHAS FELICIDADES!!!

A fondo: Departamento de RR.HH y RR.PP

Recursos Humanos

Misión

Atraer, retener, potenciar el talento de las personas, para aportar valor al negocio ofreciendo un servicio interno a los departamentos, buscando la máxima eficacia, compromiso, paz social, salud y bienestar de los que forman parte del Grupo.

Visión

Ser referente para nuestros clientes internos en la gestión eficaz del talento, de forma innovadora, buscando la eficiencia y la satisfacción de las personas que integran el Grupo.

Valores de RR.HH

- Voluntad del servicio
- Aportar valor
- Mejora continua
- Adaptación al cambio
- Trabajo en equipo/Cooperación
- Compromiso

Desde las oficinas Centrales damos servicio a todas las empresas y personas que forman parte de bonÀrea Agrupa en materia de captación, selección, contratación, formación, desarrollo, gestión del talento, integración, asesoramiento laboral, cotizaciones, convenios y todo lo que tenga que ver con necesidades en materia de personas de los departamentos y a todos y todas sus integrantes.



Oficina de Métodos y Tiempos

La sección de Métodos y Tiempos realiza tareas de definición y mejora de métodos, crono-análisis, control de productividades, gestión de primas e implantación de sistemas de incentivos, entre otros.

Queremos potenciar la sección llegando a ser también referente en Mejora Continua y Lean dentro del grupo.



Prevención de riesgos, calidad y seguridad alimentaria

El equipo de personas que lo forma, trabaja para:

- Asesorar y coordinar los sistemas de PRL, calidad y seguridad alimentaria
- Realizar auditorías en todas las actividades del grupo
- Formar a los trabajadores
- Cuidar por la calidad de nuestros productos y por la seguridad, tanto alimentaria como de los trabajadores.



Relaciones Públicas

Actualmente en el Dpto. de Relaciones Públicas somos un equipo de cuatro personas que cubren las necesidades de imagen gráfica y la comunicación corporativa, es el interlocutor con los medios de comunicación y lleva la parte visible de las webs corporativas, la tienda online, diseño, packaging y la gestión de marca del Grupo.



Programa especializado en Marketing B2B: orientación a cliente y creación de valor

El programa de Marketing B2B llega a su final con la presentación de proyectos

Un equipo de product managers, veterinarios, nutrólogos y delegados de zona de los departamentos de **Alimentación Animal Producción, Alimentación Animal Comercial y Sanidad Animal** y especialistas en las diferentes especies que tenemos en la empresa: porcino, bovino, aves y conejos, presentaron el pasado 4 de abril, en el Hostal Palouet de Segarra, sus **proyectos finales** como resultado de haber participado en el **Programa especializado en Marketing B2B: orientación a cliente y creación de valor**.

Estos proyectos son fruto de una **formación impartida por la Escuela de Business&Marketing ESIC**, dentro del plan de formación de bonÀrea Agrupa, y que se ha impartido en sesiones mensuales a lo largo de un año, sesiones combinadas con clases tutorizadas para desarrollar los proyectos. Los participantes se agruparon por especialización de especies y redactaron un **Plan de Marketing** para cada una de ellas. El proyecto ha supuesto un esfuerzo, horas de trabajo, implicación, pero les ha permitido adquirir nuevos conocimientos y obtener una buena preparación en esta materia.

A través de este programa, pudieron **desarrollar conceptos y herramientas de Marketing B2B para llegar a poder analizar el mercado potencial y los competidores y así generar estrategias y tácticas con propuestas de valor para poder desarrollar un óptimo posicionamiento de nuestros productos, aportando valor añadido y valor percibido**. Han aprendido a comunicar eficazmente y eficientemente esta oferta de valores a los clientes y al equipo de ventas. Asimismo se han dotado de herramientas comerciales adecuadas y diferenciales.

En el marco incomparable de Palouet, pudimos asistir a unas excelentes presentaciones de estos proyectos con la presencia de miembros de la Dirección de la empresa y profesores de ESIC que actuaron como jurado.

¡Enhorabuena a todos los participantes por el trabajo bien hecho!



Grupo del Proyecto de marketing de porcino



Grupo del Proyecto de marketing de conejos